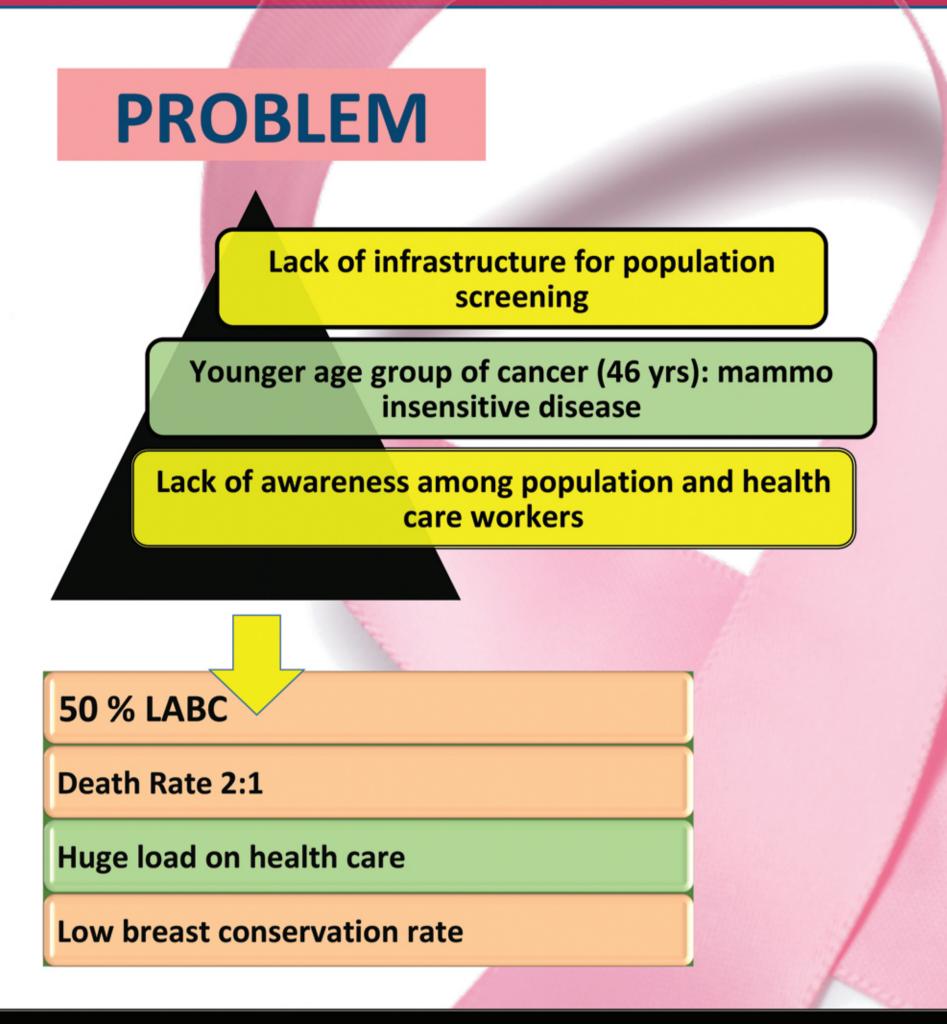
Generating awareness in Indian population through survivors: an innovative model for developing countries

Dr. Agnimita Giri Sarkar

Hony Sec, Disha for cancer (survivor group)

www.dishaforcancer.org



WHO recommendations for cancer screening for developing countries

- Empowering women.
- Developing strategies for breast cancer awareness.
- Bringing women to opportunistic screening whenever infrastructures permit.

AIMS OF THE STUDY

Promote early diagnosis in a resource constraint environment

To validate survivor generated awareness in Indian population.

METHODOLOGY

- Performing arts and play theatres.
- The cancer survivors were taught communication skills to deal with mass campaigning for "early diagnosis of breast cancer".
- Supporting newly diagnosed breast cancer patients

Group A **Cancer Survivors** Performing arts & Play theatre

Group B: Health workers Didactic lectures

Pre awareness Questions Post awareness Questions



ক্যানসার আক্রান্তদের নতুন করে বাঁচতে শেখাচ্ছে দিশা

প্ল্যান ভাঁজছিলেন সীমারেখা-অনিন্দিতা-সুমিতারা। হবে। হয়েছেও। সেই সময়টা খুব কস্ককর তবু বেঁট



জানালেন, ছেলের বিয়ের এক সপ্তাহ আগে ব্রেস্ট উচ্ছল ক্যানসারজয়ীদের হল্লোড় দেখেই শান্তি পান ক্যানসার ধরা পড়ে। ক্যানসার অনেকটা ছড়িয়ে যায়। দিশার কর্ত্রী। করে এখন 'বিন্দাস' আছেন। দিশার সব কাজে আগে গুলি-চামচের দৌড জেতার অপেক্ষা।

সব জেনেও ভেঙে পড়েননি। রিসেপশনের পরের শেষপর্যন্ত গুলি জোগাড় হয়েছে। বরের গেঙি দিনেই তাঁর অপারেশন হয়। কেমো, হরমোনথেরাপি ছেলের ট্রাকশুটও। ক্যানসার রেস জিতে এবার শুধু

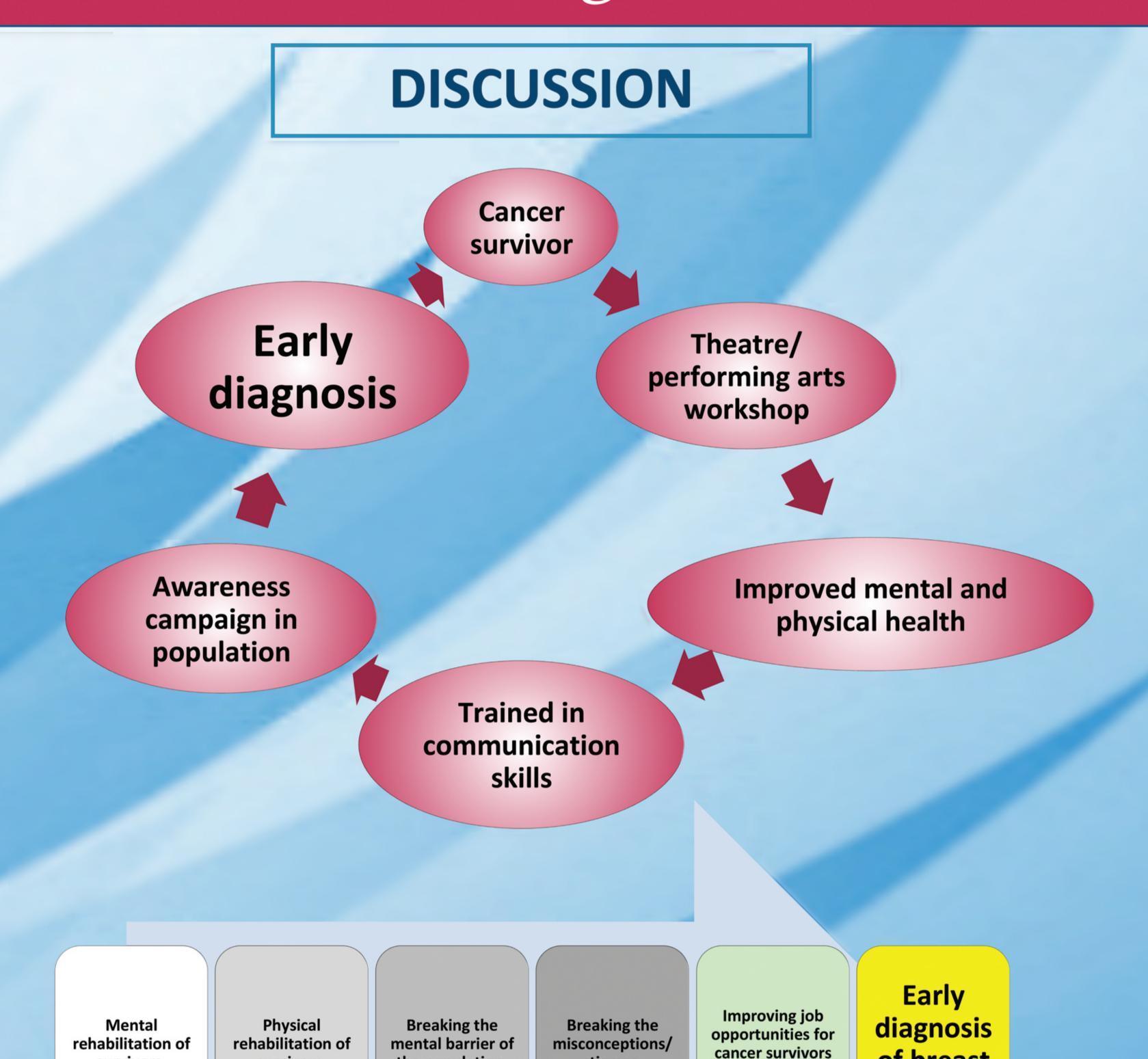
Study groups Mean 51 **Educational Qualification Equally matched Equally matched** Socioeconomic status **Equally matched Equally matched** Methodology used Play theatres **Didactic lectures** Performing arts **Evaluation methods** Do Do Pre and post campaign questions Long term retention after 2 months Do

RESULTS

Questions	Pre awareness Group A Correct in %	Post awareness Gr A Correct in %	Pre awareness Gr B Correct in %	Post awareness Gr B Correct in %
define	0	51	0	21
symptoms	3	65	4	45
Biopsy spreads cancer	79	100	61	100
investigations	34	48	29	46
Treatment	17	65	20	41
Body shape alteration	24	96	17	81
Physical disability	44	96	42	74
Source of knowledge	51	100	50	100
Whom to approach after suspicion	75	100	69	100
Curability	41	89	36	70

RESULT ANALYSIS

	Group A	Group B
Improvement in perception (short term)	44.3	35.1
Improvement in perception Long term)	91	46
Readiness for interaction with health care	91	46
Socioeconomic status	NS	NS
Educational status	NS	NS



CONCLUSIONS

 Survivor delivered awareness is associated with change in perception about BC

cancer.

- The perception is better compared to health care worker delivered awareness
- It induces early diagnosis of cancer.
- It improves the mental and physical health of the survivors.
- It is a valid model for financially constrained developing countries